

L'EUROPE EN BREF



Lettre d'information bimensuelle de la délégation
Auvergne - Rhône-Alpes à Bruxelles



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

N°64 du 15 octobre 2018

UNE

LA SEMAINE EUROPÉENNE DES RÉGIONS ET DE VILLES TOURNÉE VERS LE BUDGET APRÈS 2020



La 16^{ème} édition de la Semaine européenne des Régions et des Villes s'est tenue à Bruxelles, du 8 au 12 octobre. Conçue pour faciliter les échanges entre les institutions européennes et les Régions et Villes européennes, elle a pris cette année des allures de plaidoyer pour le budget post 2020.

Après [Jean-Claude Juncker, Président de la Commission européenne](#), ce fut au tour de [Karl-Heinz Lambert, Président du Comité des régions](#), de prononcer son « [discours sur l'état de l'Union](#) : la perspective des régions et des villes » le 9 octobre, à l'occasion de la dernière séance plénière du Comité des Régions.

Pour les membres de cette assemblée consultative, comme pour tous les participants à la 16^{ème} édition de la Semaine européenne des Régions et des Villes, les regards se tournent vers le prochain budget européen. Les coupes budgétaires en matière de politique de cohésion suscitent en effet l'inquiétude alors même que les initiatives présentées pendant toute la semaine confirment la valeur ajoutée de ces financements dans les territoires.

Dans ce contexte, Karl-Heinz Lambert se tourne vers la Commission et le Parlement pour défendre la place « prépondérante » des Régions et invite à une « *refondation de l'Union à partir du terrain* ». Pour ce faire, il propose de créer des pôles régionaux d'examen de la mise en œuvre des politiques européennes.

Prochainement il contactera également les élus régionaux et locaux en vue de construire un message commun qui conclura le Sommet européen des villes et des régions à Sibiu, les 14 et 15 mars 2019.

ARTICLES

BONNE NOUVELLE POUR LES JOURNAUX EN LIGNE



Le Conseil a validé la possibilité pour les États membres, d'abaisser les taux de TVA sur les publications en ligne.

Pour favoriser l'environnement, de nombreuses publications privilégient le numérique au papier. Jusqu'à présent, les taux de TVA appliqués à ces publications variaient selon le support et favorisaient encore l'utilisation du support papier. Il en ira désormais autrement, puisque le Conseil a [approuvé](#) le 2 octobre une proposition de la Commission européenne autorisant les États membres à aligner la TVA pour les publications électroniques et physiques dès le mois de décembre prochain.

Cette mesure, de nature à favoriser le marché unique numérique, permettra désormais d'appliquer des taux réduits (5%), très réduits (inférieurs à 5%) ou nuls aux journaux en ligne par exemple. Cependant, seuls les États qui appliquent aujourd'hui des taux de TVA très réduits (comme la France) ou nuls (comme la Belgique) pourront en faire de même pour les publications électroniques. À noter enfin que cette mesure n'est que transitoire, dans l'attente de la refonte complète du système de TVA.

TRAVAILLEURS DÉTACHÉS : LA RÉVISION DE LA DIRECTIVE NE MET PAS FIN À LA CONTROVERSE



La directive « travailleurs détachés » révisée n'en finit pas de faire couler de l'encre, même après l'accord sur [sa révision](#).

Pour preuve, la plainte que la Pologne et la Hongrie envisagent de déposer auprès de la Cour de Justice de l'Union au motif que la directive serait discriminatoire en imposant des règles similaires à des situations différentes.

Le secrétaire d'État polonais aux Affaires européennes dénonce le caractère protectionniste du texte « *qui rend plus difficile la réalisation du principe inscrit dans les Traités de la libre circulation des travailleurs et des services* ». Le secrétaire d'État aux Affaires européennes hongrois précise quant à lui que le principe d'égalité de rémunération pour un même travail sur un même secteur géographique « ne sert pas la protection des travailleurs détachés, mais est en fait un instrument de protectionnisme ». [Marianne Thyssen](#), commissaire européenne en charge des Affaires sociales s'en remet à la Cour pour statuer.

En attendant, cela ne suspend en rien l'application de de la directive en vigueur depuis le 30 juillet dernier, sachant que les États disposent d'un délai de deux ans pour sa transposition en droit interne.

UN GUICHET UNIQUE POUR MIEUX IDENTIFIER LES APPELS À PROJETS



Un nouveau portail du participant a été lancé par la Commission avec de multiples entrées utiles pour les candidats potentiels à des financements européens.

Ce nouveau site « [Funding & tender opportunities](#) » permet de visualiser très rapidement les appels à propositions en cours par programme : Horizon 2020, Erasmus+, Europe créative et de nombreux autres programmes sectoriels européens, connus et moins connus. Il est également possible d'accéder directement à tous les derniers appels publiés quel que soit le programme ainsi qu'aux mises à jour éventuelles.

En outre, des conseils et des recherches de partenaires sont également proposés aux futurs candidats. Enfin, une partie du site concerne les appels d'offres pour la fourniture de biens et services.

PRIX EUROPÉENS DU PATRIMOINE/CONCOURS EUROPA NOSTRA : COMPÉTITION 2019



[L'appel à projets](#) a été lancé.

Cette initiative soutenue par le [programme Europe créative](#) récompense les réalisations remarquables dans quatre catégories : la conservation, la recherche, la contribution exemplaire par des individus ou des organisations, l'éducation, la formation et la sensibilisation au patrimoine culturel.

30 lauréats seront désignés et recevront un certificat et une plaque murale. Les 7 meilleurs projets se verront également attribuer une récompense financière de 10 000 €.

La date limite de candidature est le 15 novembre 2018.

RUBRIQUES



LE SAVIEZ-VOUS ?

LA CONSOMMATION DE BIOCARBURANTS EN HAUSSE

[L'Observatoire des énergies renouvelables](#) confirme l'augmentation de l'utilisation des biocarburants dans le transport sur le territoire de l'Union.

C'est en mégatonnes équivalent pétrole ([Mtep](#)) que sont calculés les [chiffres](#) de la consommation de biocarburants, et ils ont augmenté de 9 % en 2017 dans l'Union, pour atteindre 15,5 Mtep, contre 14.2 l'année précédente. Biodiésel et bioéthanol restent les deux biocarburants les plus demandés.



L'EUROPE À VOTRE PORTÉE

Vous cherchez un financement dans le domaine de la jeunesse ?

Un appel à candidatures dans le cadre du Corps européen de solidarité a été publié. Retrouvez le [ici](#) ainsi que tous les appels à propositions en cours, recherches de partenaires et consultations publiques de la Commission européenne.

Pensez également à consulter les appels à projets du site [l'Europe s'engage en région Auvergne-Rhône-Alpes](#).



DICO DE L'EUROPE

European schoolnet ([EUN](#))

Il s'agit du Réseau scolaire européen, créé en 1997, avec la participation de 20 ministères de l'éducation des États membres. Son [portail](#) regorge de ressources pour aider enseignants et élèves à mieux utiliser les Technologies de l'information et de la communication (TIC) comme par exemple des cours et des webinars.

BRUXELLES DANS NOTRE RÉGION



Creative
Europe
MEDIA

ACTUALITÉ DU PROGRAMME EUROPE CREATIVE MEDIA EN RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

À signaler la présence d'une Commissaire européenne au forum européen du film classique et un nouveau succès pour l'école de la Poudrière.

Le prochain [forum du film européen](#), plate-forme de discussion entre les décideurs publics et le secteur audiovisuel, soutenue par le sous-programme MEDIA, aura lieu dans le cadre du [marché international du film classique](#) de Lyon le 18 octobre. Il accueillera à cette occasion la commissaire européenne en charge de l'Economie et de la société numériques, [Mariya Gabriel](#). Le sujet de la conférence portera sur : "Spectateurs de demain : les outils de formation du regard à l'échelle européenne".

Par ailleurs en ce qui concerne les bonnes nouvelles du côté financement de projets par le sous-programme MEDIA, [l'école du film d'animation la Poudrière](#) à Bourg lès Valence s'est à nouveau [distinguée en étant sélectionnée](#) suite au dernier appel à propositions MEDIA-formation. Elle recevra ainsi 62 000 euros pour la réalisation de séries unitaires TV : scénario et concept, soit 27% du financement.



DIALOGUE TRANSFRONTALIER : ACTE 1

Le premier dialogue transnational impliquant Français et Italiens a eu lieu à Chambéry, le 1^{er} octobre.

Traiter du futur de l'Europe dans un cadre transfrontalier, c'est le challenge qu'ont décidé de relever les centres d'information Europe direct (CIED) d'Auvergne-Rhône-Alpes, de Vallée d'Aoste et du Piémont avec le soutien de la Commission européenne. L'objectif est de réunir les citoyens de ces régions afin qu'ils échangent, débattent et confrontent leurs idées sur les grands enjeux européens en vue des élections de mai 2019.

À l'occasion de cette [première étape à Chambéry](#) dont le thème était « L'Union européenne aujourd'hui », les échanges ont porté plus particulièrement sur le dernier [discours du Président de la Commission européenne sur l'état de l'Union](#), sur le budget et sur les compétences de l'Union.

Les prochaines rencontres auront lieu à Bardonnèche (Piémont) le 1^{er} février 2019 et à Grenoble le 22 mars 2019.



CONCOURS POUR LES JEUNES VIVANT DANS LES ALPES

Organisé dans le cadre de la [stratégie macrorégionale alpine \(SUERA\)](#), ce concours récompensera les meilleures idées de projets.

Le [prochain forum annuel de la SUERA](#) qui aura lieu à Innsbrück, les 20 et 21 novembre, sous la présidence du Tyrol, aura pour slogan : « Construisons ensemble notre avenir – avec la nouvelle génération ».

Un concours a ainsi été lancé à l'attention des jeunes de 18 à 25 ans vivant dans les alpes, pour qu'ils proposent des idées de projets pour une vie durable, moderne et attractive. Les gagnants seront invités à Innsbrück où ils recevront des prix d'une valeur de 5 000 €, 3 000 € et 1 000 € pour la mise en œuvre ou la poursuite de leur projet. La date limite de candidature est le 31 octobre.

Pour en savoir plus, [c'est ici](#).

NOTRE RÉGION À BRUXELLES



SEMAINE DES RÉGIONS ET DES VILLES : LES ACTEURS D'AUVERGNE-RHÔNE-ALPES S'IMPLIQUENT

Santé et compétences numériques : des actions concrètes ont été présentées.

À l'occasion de la traditionnelle [semaine européenne des Régions et des Villes](#) (EWRC) qui s'est tenue à Bruxelles du 8 au 12 octobre, la Région a coorganisé avec succès un atelier consacré à la médecine personnalisée avec l'Irlande du Nord, la Région Ombrie et la Voïvodie de Podlasie.

Elle s'est aussi impliquée dans une conférence sur l'avenir de la santé organisée par le [réseau EUREGHA](#) et avec ses partenaires des [4 Moteurs pour l'Europe](#), dans l'organisation d'une soirée thématique autour de l'égalité des genres dans les sciences et les nouvelles technologies. L'occasion pour la [fondation LDigital](#) de présenter ses actions en faveur de l'éducation numérique des jeunes filles.

À noter enfin que la Métropole de Lyon a réuni ses partenaires de Lodz, Milan et Birmingham pour une session intitulée « Cocréer le logement futur : des cadres de vie façonnés par les Villes et les citoyens ».



QUATRIÈME PLÉNIÈRE DU PARTENARIAT SUR LES TECHNOLOGIES MÉDICALES

Les Régions membres du partenariat piloté par Auvergne-Rhône-Alpes définissent trois projets d'investissement.

Après deux ans d'existence, le partenariat sur les technologies médicales au sein de [la plate-forme européenne de spécialisation intelligente](#), continue d'avancer : après avoir obtenu un [INTERREG Europe](#) en 2017 et deux appels [COSME](#) à destination des clusters (dont Lyonbiopole qui pilotera le projet S3MARTMED) en 2018, les 24 régions membres se sont réunies le 2 octobre dernier à Bruxelles pour présenter trois projets de co-investissement interrégionaux. Le premier sur la santé connectée, le deuxième sur les procédés médicaux et le troisième, sur les biomatériaux.

Ces projets sont également accompagnés par le consortium d'experts [Reconfirm](#), financé par la Commission européenne. Le grand objectif de 2019 sera de trouver les financements et les dispositifs européens adéquats, capables de soutenir ces trois projets.



2^{ème} ÉDITION DES NUITS SONORES À BRUXELLES ET OPÉRATION DE PROMOTION LYONNAISE

Focus sur les industries culturelles et créatives

Après le lancement de la communauté [ONLYLYON](#) à Bruxelles en mars dernier, un nouveau rendez-vous des « [Ambassadeurs](#) » a eu lieu à Bruxelles le 28 octobre dernier en marge de la deuxième édition de [Nuits sonores](#) et des conférences « [European lab](#) » (27-30 octobre), soutenues par le programme [Europe créative culture](#).

Le focus de la rencontre avec la communauté lyonnaise de Bruxelles a porté sur les industries culturelles et créatives avec notamment la présentation de deux projets de structures innovantes lyonnaises [AADN](#) et [Mirage creative+](#) ainsi que de deux projets européens récompensés par [STARTS prize](#).

Pour clôturer la rencontre, un moment convivial a été propice au réseautage et a ensuite laissé place à la poursuite du festival Nuits sonores qui a investi différents lieux de la capitale belge.

Délégation de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

62, rue du Trône - B-1050 Bruxelles

Tél. (ligne française) +33 (0) 4 26 73 61 02

Tél. (ligne belge) +32 (0) 2 282 00 20

[Ecrire à la délégation](#)